

Passano a European Network Eva 3000 e Vip, la prossima settimana in edicola con 100mila copie 5

Stampa Passano ad European Network Eva 3000 e Vip, che si rilancia con 100mila copie di tiratura

La società di Angelo Aleksic rileva le testate da PRS che le aveva acquisite circa un anno fa da Piscopo Editore; la raccolta gestita internamente in collaborazione con Publirstampa

Trasloco editoriale per i settimanali di Eva 3000 e Vip, che la PRS ha ceduto alla European Network Editore di Angelo Aleksic. Le testate già della Piscopo Editore, acquisite meno di un anno fa dalla società di Alfredo Bernardini de Pace, tornano in edicola la prossima settimana in una nuova versione editoriale e grafica, con la firma del nuovo direttore editoriale Roberta Damia che ha affidato la realizzazione dei giornali a due nuove redazioni. La raccolta pubblicitaria è gestita internamente ma anche in collaborazione con Publirstampa, che già si occupava delle due riviste quando edita da

PRS, grazie a un rapporto di subconcessione siglato con European Network Editore. Prosegue anche la vendita in abbinata con le riviste di PRS, infatti la prossima settimana Vip sarà venduto insieme a Novella 2000, sebbene il nuovo editore punti sul prodotto singolo. Eva 3000 punta a un pubblico adulto, femminile, di fascia medio alta; Vip invece si rivolge ai giovani, raccontando le vite e i segreti dei loro beniamini del mondo della tv, dello spettacolo e anche dei social. Le due riviste mantengono il formato precedente (205x285 mm) ma aumenta la foliazione. I prezzi di copertina salgono a 1,50 euro. Il pri-

mo numero del "nuovo" Vip è in edicola da martedì prossimo 11 novembre, mentre Eva3000 da mercoledì 12. Per entrambe le testate è prevista una tiratura di lancio di 100mila copie. La distribuzione è curata da Mepe. L'ufficio stampa è stato invece affidato a Mediarkè. L'acquisizione di Eva 3000 e Vip va a rafforzare ulteriormente le attività in edicola di European Network. Nello stesso settore, la casa editrice milanese pubblica già il mensile Gossip, e recentemente ha lanciato il magazine Scomparsi. Ha poi una presenza di leadership a livello nazionale nel settore astrologico, con i mensili Astrella, Sirio, AstroMese e, ultimi nati,

gli Speciali di Astrella. "Quest'acquisizione conferma i buoni rapporti con PRS, ma anche la nostra precisa strategia di consolidamento in alcuni settori che riteniamo prioritari, come il gossip e l'astrologia - dichiara Angelo Aleksic, presidente di European Network - Eva3000 e Vip posseggono un importante potenziale, che la nostra redazione metterà in luce. Prevediamo notevoli investimenti nel futuro, sia per garantirci degli scoop che per nuove iniziative editoriali. Presto, saranno anche pronti i siti delle due riviste. Dal punto di vista pubblicitario, le due nuove testate e gli ottimi rapporti con Publirstampa, capitanata da Laura Dorati, ci consentiranno di offrire ai nostri clienti dei pacchetti integrati di grande interesse ed efficacia."