

YOU MARK!

Cerca

Tutto il sito

07
NOV

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

EVA3000 E VIP PASSANO A EUROPEAN NETWORK EDITORE, RESTYLING E RILANCIO PER I 2 SETTIMANALI DOPO LA CESSIONE DA PRS. RACCOLTA INTERNA

Pubblicato nel 2014



I settimanali di gossip Eva3000 e Vip entrano in European Network Editore. Nei giorni scorsi, la casa editrice di Angelo Aleksic ha infatti formalizzato un accordo con Prs per la cessione delle due testate di cronaca rosa, acquisite dalla società di Alfredo Bernardini de Pace poco meno di un anno fa da Piscopo Editore. Già dalla prossima settimana, le riviste torneranno in edicola dopo un restyling grafico e di contenuti, affidato al nuovo direttore editoriale, Roberta Damiata, e a due strutture grafiche e redazionali autonome.

Diversi i target a cui si rivolgeranno: Eva3000 intende sfruttare la notorietà della testata e si proporrà come un magazine di fascia medio-alta per un pubblico adulto soprattutto femminile; Vip invece si rivolgerà principalmente ai giovani, raccontando le vite e i segreti dei loro beniamini del mondo della tv, dello spettacolo e anche dei social.

Le due riviste, che mantengono il formato precedente (205×285 mm), vedranno un aumento della foliazione. Leggermente ritoccati anche i prezzi di copertina, che salgono a 1,50 euro. Il primo numero del nuovo Vip sarà in edicola da martedì prossimo 11 novembre, mentre Eva3000 da mercoledì 12.

Per entrambe le testate è prevista una tiratura di lancio di 100mila copie. Proseguirà anche la vendita in banded con le testate di Prs (nella prossima settimana, Vip sarà infatti venduto in abbinata con Novella2000), anche se European Network intende puntare sul prodotto singolo. La distribuzione sarà curata da Mepe, mentre la raccolta pubblicitaria verrà gestita internamente e anche nell'ambito di una collaborazione con PubliStampa come sub-concessionaria. L'ufficio stampa è stato invece affidato a Mediarkè.

L'acquisizione di Eva3000 e Vip va a rafforzare ulteriormente le attività in edicola di European Network. Nello stesso settore, la casa editrice milanese pubblica già il mensile Gossip, mentre recentemente ha lanciato il magazine Scomparsi. Ha poi una presenza a livello nazionale nel settore astrologico, con i mensili Astrella, Sirio, AstroMese e, ultimi nati, gli Speciali di Astrella.

Tweet 0

Like 0

Send