



European Network Editore acquisisce 'Vip' ed 'Eva3000' da Prs e li rilancia

7/11/2014

Nei giorni scorsi, la casa editrice di **Angelo Aleksic** ha formalizzato un accordo con **PRS** per la cessione delle due storiche testate di cronaca rosa, acquisite dalla società di **Alfredo Bernardini de Pace** poco meno di un anno fa da **Piscopo Editore**. Già dalla prossima settimana, le riviste torneranno in edicola dopo un ampio restyling grafico e di contenuti, affidato al nuovo direttore editoriale **Roberta Damiata** e a due strutture grafiche e redazionali autonome. Per entrambe le testate è prevista una **tiratura di lancio di 100mila copie**.



I settimanali di gossip **Eva3000** e **Vip** entrano nella scuderia della **European Network Editore**. Nei giorni scorsi, la casa editrice di **Angelo Aleksic** ha infatti formalizzato un accordo con **PRS** per la cessione delle due storiche testate di cronaca rosa, acquisite dalla società di **Alfredo Bernardini de Pace** poco meno di un anno fa da **Piscopo Editore**. Già dalla prossima settimana, le riviste torneranno in edicola dopo un ampio restyling grafico e di contenuti, affidato al nuovo direttore editoriale **Roberta Damiata** e a due strutture grafiche e redazionali autonome.

Diversi i target a cui si rivolgeranno: **Eva3000** intende sfruttare la notorietà e il prestigio della testata e si proporrà come un **magazine di fascia medio-alta** per un pubblico adulto soprattutto femminile; **Vip** invece si rivolgerà principalmente ai **giovani**, raccontando le vite e i segreti dei loro **beniamini del mondo della tv, dello spettacolo** e anche **dei social**.

Le due riviste, che mantengono il **formato precedente (205x285 mm)**, vedranno presto un **aumento della foliazione**. Leggermente ritoccati anche i prezzi di copertina, che salgono a **1,50 euro**. Il primo numero del 'nuovo' Vip sarà in edicola da martedì prossimo **11 novembre**, mentre Eva3000 da **mercoledì 12**. Per entrambe le testate è prevista una **tiratura di lancio di 100mila copie**. Proseguirà anche la vendita in banded con le testate di PRS (nella prossima settimana, **Vip** sarà infatti venduto in abbinata con **Novella2000**), anche se European Network intende puntare sul prodotto singolo.

La distribuzione sarà curata da **Mepe**, mentre la raccolta pubblicitaria verrà gestita internamente e anche nell'ambito di una collaborazione con **PubliStampa** come sub-concessionaria. L'ufficio stampa è stato invece affidato a **Mediarkè**. L'acquisizione di Eva3000 e Vip va a rafforzare ulteriormente le attività in edicola di European Network. Nello stesso settore, la casa editrice milanese pubblica già il mensile **Gossip**, mentre recentemente ha lanciato il magazine **Scomparsi** che affronta tematiche scottanti e di sostegno sociale. Ha poi una presenza di leadership a livello nazionale nel settore astrologico, con i mensili **Astrella**, **Sirio**, **AstroMese** e, ultimi nati, gli **Speciali di Astrella**.

“Questa acquisizione conferma i buoni rapporti con la PRS, ma anche la nostra precisa strategia di consolidamento in alcuni settori che riteniamo prioritari, come il gossip e l'astrologia - ha dichiarato **Angelo Aleksic**, presidente del cda di European Network -. Eva3000 e Vip posseggono un importantissimo potenziale, che la nostra struttura redazionale, agile e giovane, potrà certamente mettere in luce. Prevediamo notevoli investimenti nel prossimo futuro, sia per garantirci degli scoop, che per avviare nuove iniziative editoriali. Presto, saranno anche pronti i siti web delle due riviste. Infine, dal punto di vista pubblicitario, l'arrivo delle due nuove testate e gli ottimi rapporti con PubliStampa, capitanata da Laura Dorati, ci consentirà di offrire ai nostri clienti dei pacchetti integrati di grande interesse ed efficacia”.